

## Digital Consultant pro GlaxoSmithKline

Zpracuj následující 3 zadání. Ideální výstup je v MS Word (či jiné podobné textové podobě) v rozsahu odpovědí od minimálně 5ti vět do maximálně 1/2 A4 (ke každému bodu).

- 1) **OHODNOŇ WEBY [www.odol3dent.cz](http://www.odol3dent.cz) A [www.corega.cz](http://www.corega.cz) (UVEĎ DOBRÉ I ŠPATNÉ VLASTNOSTI)**
  - *můžeš to vzít z pohledu použitelnosti, SEO, grafického feelingu i jiných vlastností – máš volnou ruku*
- 2) **NAVRHNI KOMUNIKACI POMOCÍ SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, YOUTUBE, TWITTER, PŘÍPADNĚ JEJICH KOMBINACÍ)**
  - *co by nejvíce podpořilo povědomí o obou značkách v online prostředí, jak mohou upoutat své budoucí spotřebitele a třeba je i aktivně zapojit do další podpory brandu?*
- 3) **PROVEĎ MONITORING POVĚDOMÍ O ZNAČCE, PRODUKTECH A SPOKOJENOSTI SPOTŘEBITELŮ Z LIBOVOLNÝCH ONLINE ZDROJŮ (DISKUZE, FÓRA, SOCIÁLNÍ SÍTĚ...)**
  - *můžeš uvést i konkurenční značky, které si vedou lépe/hůř*

Závěrem nezapomeň uvést své

**jméno,**  
**příjmení,**  
**kontakty** (mobil, mail, město bydliště) a  
**aktuální zaměstnání nebo studium.**

Pokud máš už za sebou nějaké **zajímavé reference** (realizované klientské projekty, vlastní blogy, jiné vlastní projekty z oblasti využití sociálních sítí), sem s nimi! To nás každopádně zajímá.

Puť se do práce a pošli nám své zpracování nejpozději do úterý 29. června 2010 na e-mailovou adresu [info@greydigital.cz](mailto:info@greydigital.cz).